

**"L'innovation : valeur, économie, gestion" de M. Patrice NOAILLES en collaboration avec M. Serge CHAMBAUD aux éditions Eska**

En révélant que la "valeur d'innovation" est une grandeur mesurable, et que le processus innovant est une création économique complexe, les auteurs ouvrent de nouvelles perspectives à la réflexion sur l'évolution de nos sociétés. Cet ouvrage, en effet, rassemble la gestion et l'économie de l'innovation dans une approche unifiée en créant ou renouvelant quatre concepts fondamentaux : le choix fragmentaire (choix collectif réalisé progressivement par agrégation de choix individuels, qui ne s'impose à l'ensemble que sous la forme de "standard" qui reste soumis à l'adhésion individuelle) ; l'innovateur (individu qui accompagne la transformation d'une idée en un objet économique en assumant la définition du modèle économique et l'acceptation sociale et culturelle) ; l'innovation (une création économique complexe aboutissant à une amélioration de l'efficacité globale de la société ; et la valeur d'innovation (avantage économique global résultant de l'innovation, pour les producteurs et pour les utilisateurs. Cette valeur peut être évaluée unitairement ou globalement, instantanément ou dans le futur). Hors des sentiers battus, n'hésitant pas à faire appel à la psychologie, l'histoire ou la sociologie, ce livre définit une nouvelle approche de l'innovation phénomène découvert en économie par Joseph Schumpeter au début du XX siècle. Utilisant de nombreux exemples pris dans l'histoire et l'actualité, les auteurs proposent d'oublier l'ancienne conception de l'innovation (un processus rationnel de maximisation de la satisfaction des clients) et de traiter l'innovation comme une création économique complexe organisée par un innovateur, justifiée par une amélioration globale de l'efficacité du fonctionnement économique de la société qu'ils dénomment "valeur d'innovation". En plaçant l'innovateur au centre du processus d'innovation, cet ouvrage redonne une dimension humaniste à l'acte économique majeur : celui de la création de nouvelles richesses par l'intelligence humaine. En fondant un paradigme humaniste de l'économie et singulièrement de son "cœur", l'innovation, ce livre redonne du sens à la notion de "progrès", ouvre des perspectives nouvelles pour notre avenir et éclaire sous un jour nouveau la question de la politique de l'innovation. M. Patrice NOAILLES est président de MemoPage.com, site d'information pratique qui a récemment absorbé photo-de-classe.com. Il est aussi président fondateur de Seillans Investissement, société de capital risque. Il dirige le séminaire "Innovation" du DESS "Patrimoine immatériel de l'entreprise" de l'université de Marne-la-Vallée. M. Serge CHAMBAUD est directeur du musée du CNAM (Conservatoire des Arts & Métiers), ancien directeur à l'INPI et ancien président du Groupement professionnel des Fournisseurs d'information en ligne (GFII).

*La*

***Correspondance économique***  
*Quotidien d'Informations économiques et sociales*