



Assemblée des Chambres Françaises de Commerce & d'Industrie

**Direction de l'Innovation, de l'Intelligence Economique et des
Technologies de l'Information et de la Communication**

Département Innovation et Intelligence Economique

**ACTUALITE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE
ET DE L'INNOVATION**

Décembre 2008

www.acfc.cci.fr

Rédacteurs : Philippe Clerc, Ludovic Bour, Thibault Renard, Alain Khemili

Décembre 2008



L'Innovation : Valeur, Economie, Gestion

Auteur : Patrice Noailles (en collaboration avec Serge Chambaud)

Editeur : ESKA

Comment rassembler en une seule approche l'avantage concurrentiel de Michael Porter, le surplus marxiste et l'effet d'expérience du Boston Consulting Group ?

C'est l'un des défis de cet ouvrage qui réussit à rassembler la gestion et l'économie de l'innovation dans une approche unifiée en créant ou renouvelant 4 concepts fondamentaux : le choix fragmentaire; l'innovateur; l'innovation; et la valeur d'Innovation. En révélant que la « valeur d'innovation » est une grandeur mesurable, et que processus innovant est une création économique complexe, les auteurs ouvrent une nouvelle ère de réflexion sur l'évolution de nos sociétés.

http://www.gfii.asso.fr/article.php?id_article=2683

Cet ouvrage montre comment l'innovation, au centre de la vie moderne, est accueillie par chacun à condition qu'elle lui soit bénéfique et qu'elle ne le dérange pas dans ses habitudes. Pourtant, c'est elle qui est au cœur de la dynamique du monde occidental et son mécanisme, relancé en Europe il y a 1.000 ans, a apporté la puissance aux pays, façonné la société et transformé la condition humaine. Revue Banque.

<http://www.revuebanquellibrairie.com/book/commerce-36/economie-40/microeconomie-46/l-innovation-valeur-economie-gestion-9782747212076>

Site web du livre : <http://www.valeur-innovation.com/>