



Yvon Gattaz⁽¹⁾

∴ Voilà un livre capital et opportun, car l'Europe entière prend enfin conscience de l'importance de l'innovation dans tous les domaines, en commençant bien sûr par l'innovation technologique la plus connue.

∴ (Cette) analyse détaillée de l'innovation est tout à fait remarquable, ainsi que les exemples historiques très éloquents !

⁽¹⁾ Ancien Président du CNPF – Président de l'Association Jeunesse & entreprise



Jean-Jacques Duby⁽²⁾

∴ Votre livre est un véritable trésor d'informations et une source de réflexion, que ce soit sur le plan historique, économique, sociologique, épistémologique, technologique, de la gestion, de la politique... et je dois en oublier!

∴ Puisqu'il faut bien trouver quelques divergences de vue ou de jugement, je vous en citerais trois :

1. L'innovation dans le tertiaire et le rôle des utilisateurs dans l'innovation (e.g. dans le Web 2.0).
2. Le mécanisme des « grappes technologiques » - comme on les appelait dans les années 70 – qui a été un moteur puissant d'innovation pour des entreprises comme IBM, Kyocera, Canon, Nikon, etc.
3. Le double mécanisme de « retombées » et de « remontées » technologiques.

∴ Par ailleurs, ce que vous écrivez sur IBM est en général tout à fait juste, mais la raison profonde des erreurs d'IBM à la fin des années 70 est qu'aucun IBMer à l'époque (moi y compris !) n'avait imaginé que les ordinateurs, même « personnels », pourraient être utilisés pour d'autres raisons que professionnelles – et encore moins pour des motifs ludiques !

⁽²⁾ ancien Directeur pour la Science et la Technologie d'IBM Europe, Directeur Général de « Supélec », Président du Conseil d'Administration de l'Ecole Normale Supérieure de Cachan.



Charles Wessner⁽³⁾ / NAP

∴ Thank you for your most interesting and erudite book, which I believe is a major contribution to the modern literature on innovation. Going beyond the linear models and mechanistic thinking that underlies the traditional economics analysis on this topic, this book provides an interdisciplinary, humanistic dimension to the complex economic challenge of creating new wealth through the

application of human knowledge.

∴ As your book correctly points out, successful innovation requires a complex web of collaboration and cooperation across many actors in the economy—from the small businessman to the venture capitalist and from the university professor to the policymaker. This calls for moving beyond policies that focus exclusively on financing basic research and other inputs to the need to develop institutions that address the complex challenges of cooperation.

∴ In our own work here at the National Academies, our focus has been on the role of intermediating institutions to shape the incentives and overcome information asymmetries and other market imperfections that characterize complex innovation ecosystems.

∴ I would encourage you to publish an English translation of your work...

⁽³⁾ Director, Technology, Innovation, and Entrepreneurship The National Academies – USA



Georges Dobias / CNISF

∴ L'économie constitue le fil directeur du livre comme le montrent les développements de la notion de valeur d'innovation. Mais l'analyse a débordé ce seul point de vue en abordant de multiples points de vue, économique, historique, sociologique, psychologique, philosophique, politique et entrepreneurial. Cette approche multi-disciplinaire apporte des remarques quelquefois inattendues, notamment sur l'innovateur qui occupe le centre des réflexions.

2


3

L'OPINION DES LECTEURS

Patrice NOAILLES
en collaboration avec Serge Chambaud

L'innovation

valeur, économie, gestion



Pourquoi la croissance est-elle occidentale ? À qui profite la croissance ?
Comment stimuler l'innovation ? Peut-on mesurer le progrès ?
Comment expliquer la croissance endogène ?

Editions **ESKA**

4

Une vision humaniste de l'innovation
Quotidien d'Informations économiques et sociales

∴ Hors des sentiers battus, n'hésitant pas à faire appel à la psychologie, l'histoire ou la sociologie, ce livre définit une nouvelle approche de l'innovation, phénomène découvert en économie par Joseph Schumpeter au début du XX^e siècle. Utilisant de nombreux exemples pris dans l'histoire et l'actualité, les auteurs proposent d'oublier l'ancienne conception de l'innovation (un processus rationnel de maximisation de la satisfaction des clients) et de traiter l'innovation comme une création économique complexe organisée par un innovateur, justifiée par une amélioration globale de l'efficacité du fonctionnement économique de la société qu'ils dénomment « valeur d'innovation ».

∴ En plaçant l'innovateur au centre du processus d'innovation, cet ouvrage redonne une dimension humaniste à l'acte économique, ce qui est souvent qualifié de superficial. The depth and breadth of your evaluation is to be commended. The details of the analyses and examples can be useful to current and future innovators. Well done !

⁽⁴⁾ President of the California Institute of Technology

*

Le MemoPage
ne se coupe pas,
il se plie en 2 puis
encore en 2.

MemoPage
.com
Modèle déposé
Tous droits réservés
ISSN 1762-5920

4